

a global voice  
for women

Soroptimist



International of Europe



Best  
Practice  
Awards

2016

Prix  
des Meilleures  
Pratiques

# 'Educate to lead' award

Project of the Club of  
Uelzen (Germany)

- Soroptimist International long-term theme "Educate to Lead"
- This project has been selected as the winner of the 'Educate to Lead' Award to honour Germany's Uelzen Club's contribution to developing a simple, practical, fun and cost-effective way to help develop young girls' interest in pursuing careers in the STEM area which can be a powerful accelerator of gender equality, empowerment of women and economic development.

## STEM camp for girls (MINT Camp für Mädchen)



WOMEN HAVE LONG been underrepresented in the fields of science, technology, engineering and mathematics (STEM in English, MINT in German). As a result, **Soroptimists from the Club of Uelzen in Germany** were inspired to organise a special weeklong summer camp to give young local girls the opportunity to develop and deepen their interest and skills in STEM.

By creating a project that would get girls interested in STEM careers, **the Club made a contribution to several SI programme objectives** for education, economic empowerment, health and sustainable environment. The project also reflected the motto of the Soroptimist International Union of Germany, 'back up and renew opportunities'

The Club of Uelzen created a working group of Soroptimists who submitted a project proposal to the Ostfalia, Suderburg Campus of the University of Applied Sciences, as well as school directors in Landkreis/Uelzen County. **As a result, the University developed a programme for a weeklong camp for girls. It also made available some facilities on the university campus, including science labs.**

**Participating schools** selected girls interested in taking part and **worked with the Club** to choose an appealing name for the event ("MINT für Mädchen"),

prepare flyers, posters, design a mascot and create a Facebook page ([www.facebook.com/MintCamp](http://www.facebook.com/MintCamp)). The Club also organised transportation and catering for the girls during the camp and handled insurance and legal issues. The Club succeeded to collect **€3,300 in sponsorship which covered the project costs in full**. Many Club members also spent time with the girls at the camp, **investing hundreds of volunteer hours** into the project.



**Media interest in the MINT Camp was considerable** and gave the Club an excellent opportunity to showcase Soroptimist values to the public, including through catchy headlines such as "22 brave girls"!

The project was a huge success: 22 girls aged between 12 and 16 were able to try out STEM subjects intensively in the space of just one week. At the closing of the camp, the Club held a graduation party and handed out certificates to participants. **The Club of Uelzen** is already planning a repeat of the camp in 2016.



# Le prix « éduquer de futures leaders »

Ce projet a été sélectionné comme gagnant du prix Éduquer de futures leaders. Cette distinction met à l'honneur la contribution du Club allemand d'Uelzen à la création d'un moyen simple, pratique, amusant et rentable d'aider au développement de l'intérêt porté par les jeunes filles aux carrières dans les domaines de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM). Ces choix professionnels peuvent être un puissant accélérateur de l'égalité des sexes, de l'autonomisation des femmes et du développement économique.

## Camp d'été STIM pour les filles – (MINT Camp für Mädchen)

LES FEMMES SONT depuis longtemps sous-représentées dans les secteurs de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM en français, MINT en allemand). Les **Soroptimist du Club allemand d'Uelzen** ont donc eu l'idée d'organiser un séjour estival spécial d'une semaine pour donner aux jeunes filles de la région l'opportunité de développer et d'approfondir leur intérêt et leurs compétences dans les matières concernées.

Avec ce projet conçu afin de susciter l'intérêt des filles pour les carrières dans ces domaines, **le Club a pu atteindre plusieurs**

**objectifs du programme SI** relatifs à l'éducation, à l'autonomisation économique, à la santé et au développement durable, et répondant aussi au slogan de l'Union allemande, qui signifie « soutenir et renouveler les opportunités ».

Le **Club d'Uelzen** a d'abord créé un groupe de travail de Soroptimist, puis contacté le campus de Suderburg de l'Université des Sciences appliquées d'Ostfalia, ainsi que les directeurs d'écoles de l'arrondissement d'Uelzen susceptibles d'être intéressés par leur projet. **Pour répondre à leur proposition, l'Université a développé un programme centré autour d'un séjour d'une semaine s'adressant aux filles et a également fourni des locaux, comme des laboratoires.**



Les **écoles participantes** ont sélectionné les filles intéressées et ont **travaillé avec le Club** pour donner un nom attractif à leur événement (MINT für Mädchen), préparer des brochures et des affiches, concevoir une mascotte et créer un site Facebook ([www.facebook.com/MintCamp](http://www.facebook.com/MintCamp)). Le Club a aussi organisé le transport et la restauration pendant le séjour et a réglé toutes les questions juridiques et d'assurance. Les membres ont réuni **3 300 € de sponsorings, qui ont facilement couvert les coûts du projet.** De nombreuses Soroptimist ont aussi passé des journées avec les filles lors du séjour, **et ont investi des centaines d'heures de bénévolat** dans le projet.



Le **Camp d'été MINT a suscité un intérêt considérable de la part des médias** et a donné au Club une excellente opportunité de présenter clairement les objectifs Soroptimist au public grâce à des titres accrocheurs comme « 22 filles courageuses ».

Le projet a rencontré un très vif succès : 22 filles âgées de 12 à 16 ans ont pu s'essayer aux disciplines STIM de manière intensive en une semaine seulement. Au terme du séjour, le Club a organisé une fête et a remis des diplômes à toutes les participantes. **Le Club d'Uelzen** prévoit déjà de renouveler l'expérience en 2016.

